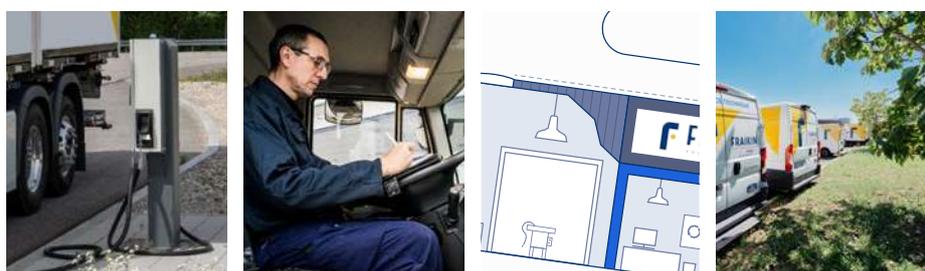


YOU DRIVE WE CARE

FRAIKIN
● RAPPORT RSE
2022



2022, L'ÉNERGIE NOUVELLE



YVES PETIN
Président du Groupe

Afin de renforcer la position de leader européen de la location et gestion de véhicules industriels et commerciaux du Groupe Fraikin, j'ai nommé une nouvelle équipe de Direction Groupe (Comex) dans les mois qui ont suivi mon arrivée en juillet 2022.

Les responsabilités ont été redistribuées au sein d'un Comex élargi avec l'intégration de deux nouvelles Directions respectivement en charge du Juridique, de la Conformité, de l'Audit et de la Qualité d'une part et de la Stratégie Digitale d'autre part, afin, notamment, d'accélérer la mise en oeuvre de notre nouvelle stratégie Focus 24.

Avec 60 000 véhicules en service dans 10 pays, notre Groupe gère la première flotte européenne de véhicules industriels et commerciaux en volume mais, également, la flotte la plus technique et la plus diversifiée.

Notre ambition est que Fraikin soit le partenaire expert incontournable quotidien de nos 6000 clients répartis dans 6 principaux secteurs d'activité que sont le transport et la logistique - la construction, l'environnement et l'énergie - le retail - l'agro-alimentaire - la santé et les collectivités publiques.

Notre approche « full services » repose sur une meilleure écoute des besoins actuels et futurs de nos clients afin d'anticiper et prendre en considération le niveau d'excellence opérationnelle requis pour les accompagner dans la détermination de la composition de leur flotte et l'optimisation de sa gestion.

“La réalisation de 3000 interventions par jour en s'appuyant sur un réseau de 7000 partenaires fait du Groupe Fraikin un maillon essentiel dans la chaîne de création de valeur de nos clients.”

La culture du groupe Fraikin repose sur les valeurs d'intégrité, de responsabilité et de transparence. En tant que leader, nous nous engageons à être un acteur moteur et performant sur les piliers RSE. Ce rapport 2022 illustre cet engagement en actions.

L'environnement

Depuis la crise Covid, et plus récemment la guerre en Ukraine, nous avons tous pris conscience à la fois de la plus grande volatilité des coûts de l'énergie mais aussi de la nécessité, face au changement climatique, d'accélérer la décarbonation de notre secteur. L'énergie indispensable à nos activités est précieuse et multiple aussi. Notre engagement est d'être force de proposition et d'accompagner nos clients grâce à notre solide expertise en matière de transition énergétique.

Le capital humain

L'énergie de nos équipes est essentielle à la poursuite de nos objectifs et à la réussite de l'entreprise. Aussi, nous investissons continuellement et développons ce capital pour créer un environnement épanouissant et stimulant. Fraikin veut être un entrepreneur moderne, attractif, inclusif, fidélisant ses équipes notamment en recrutant de jeunes talents et en les faisant grandir.

La responsabilité sociétale

Être un acteur leader sur son secteur nous engage dans notre responsabilité sur les questions d'éthique, de conformité et de gestion des risques aussi bien en interne que dans le cadre de nos interactions avec les tiers (nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires).

Nous avons résumé, à travers ces pages, les actions que le Groupe Fraikin a mises en oeuvre au cours de l'année 2022 en matière de RSE mais également nos axes d'améliorations et notre vision prospective sur les changements à opérer dans notre chaîne de création de valeur.

Bonne lecture,

Yves Petin



SOMMAIRE

PAGE 4

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES INTÉGRÉ AUTOUR DES 3 VIES DES VÉHICULES

PAGE 6

LES FAITS MARQUANTS DE NOTRE GOUVERNANCE EN 2022

PAGE 10

LA RSE EN ACTION

PAGE 12

PILIER N°1 : ENVIRONNEMENT ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

PAGE 26

PILIER N°2 : NOTRE PRINCIPAL ACTIF, LE CAPITAL HUMAIN

PAGE 34

PILIER N°3 : AGIR EN RESPONSABILITÉ

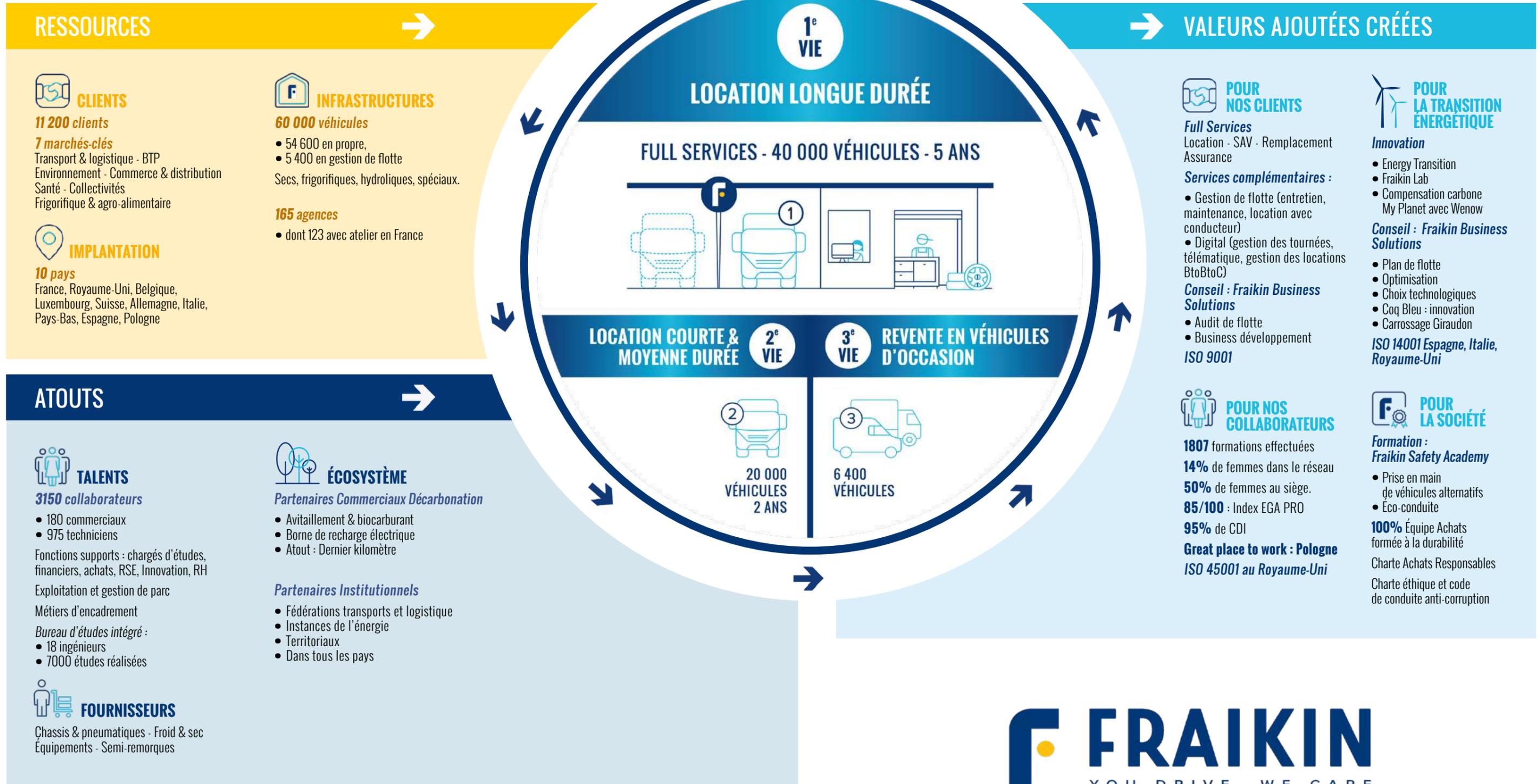
PAGE 42

PERSPECTIVE(S)

PAGE 44

TABLEAU DES INDICATEURS

MODÈLE D'AFFAIRES INTÉGRÉ AUTOUR DES 3 VIES DES VÉHICULES



FRAIKIN
YOU DRIVE. WE CARE

LES FAITS MARQUANTS DE NOTRE GOUVERNANCE EN 2022

FONCTIONS GROUPE



Alain-François PIALAT
Direction RH et Communication



Caroline BOUSQUET
Direction Juridique et Conformité



Frédéric D'USSEL
Direction Financière



Ronan BOURGAIN
Dir. Stratégie et Développement



Edward BREEDVELD
Direction Digitale



Yves PETIN
Président du Groupe

FONCTIONS PAYS



Ronan BOURGAIN
Directeur de l'International



Olivier RENARD
CEO France



Peter BACKHOUSE
CEO Royaume-Uni



Marti BATALLE
CEO Espagne



3 QUESTIONS À CAROLINE BOUSQUET

Directrice Juridique, Conformité, Audit et Qualité, et membre du COMEX

“ Un changement de gouvernance qui donne plus de poids à la RSE. ”

Un changement de gouvernance a eu lieu en 2022 chez Fraikin. Quelles en ont été les grandes lignes ?

À son arrivée en 2022, notre nouveau CEO, Yves Petin, a profondément modifié son équipe dirigeante et revu la composition du Comité Exécutif Groupe. Un Directeur de la Stratégie Digitale a notamment été recruté afin de compléter la palette de services digitaux à destination de nos clients.

Afin de garantir la pérennité de la croissance du Groupe, le positionnement et le rôle de la Direction Juridique et Conformité, qui intégrait déjà la RSE, ainsi que de la Direction de l'Audit et la Qualité ont été renforcés par la création d'une Direction unique. Cette nouvelle Direction est ainsi désormais rattachée au Président du Groupe et siège au Comité Exécutif Groupe.

Qu'a pu apporter ce changement de gouvernance en matière de responsabilité sociale et environnementale ?

L'intégration du Comité Exécutif du Groupe permet d'avoir une vision 360 des problématiques, d'être dans l'anticipation et de bénéficier ainsi du support du Président et de son équipe dirigeante pour impulser et faire avancer les sujets, notamment RSE. La démarche RSE s'est construite progressivement au sein du Groupe. Après avoir sensibilisé les membres du CODIR France et exposé les enjeux et la feuille de route, nous avons créé un comité RSE dédié. Sous l'égide du Directeur Général, il rassemble les Directions dont la contribution est clé

dans la démarche RSE. Un budget spécifique est validé chaque année et les décisions sont prises de façon collégiale. Des sessions régulières d'échanges en Comité Exécutif élargi avec les patrons des différentes filiales du Groupe sont organisées afin de discuter des enjeux de la RSE et des prochaines étapes.

Des référents RSE ont été désignés dans chacune des filiales. L'objectif est désormais de constituer un Comité RSE Groupe afin d'entrer dans une démarche encore plus structurée en vue de la préparation à la mise en conformité avec les différentes directives européennes applicables au Groupe telles que la CSRD ou la taxonomie.

Cette nouvelle organisation est d'ailleurs en ligne avec ce que l'on perçoit de ces nouvelles normes qui visent à mettre en place un reporting consolidé au sein des groupes d'entreprises.

Comment la stratégie Focus 24 participe-t-elle à cette nouvelle orientation ?

La stratégie Focus 24, déployée dès le second semestre 2022, vise d'abord à fortifier les fondamentaux de l'excellence opérationnelle en vue de faciliter ensuite l'accélération du développement de la décarbonation de la flotte, permettre l'expansion européenne du Groupe Fraikin et, ainsi, sécuriser la profitabilité du Groupe sur le long terme.

Le business model de Fraikin repose sur les 3 vies du véhicule. Nous faisons fabriquer sur-mesure le véhicule qui correspond aux besoins opérationnels de nos clients et nous leur mettons à disposition pour une durée moyenne de 4 à 5 ans. Ce véhicule va ensuite être utilisé en courte ou moyenne durée pour faire face à des pics d'activité ou des besoins transitoires. Il sera ensuite plus ou moins rapidement mis en vente sur le marché de l'occasion.

Dans le contexte actuel de transition énergétique, notre rôle est d'accompagner le client dans le choix de l'énergie et des caractéristiques du véhicule. Si le choix final lui revient, nous faisons activement la promotion des solutions de mobilités moins polluantes, notre intérêt étant bien sûr d'avoir une flotte qui verdit progressivement.

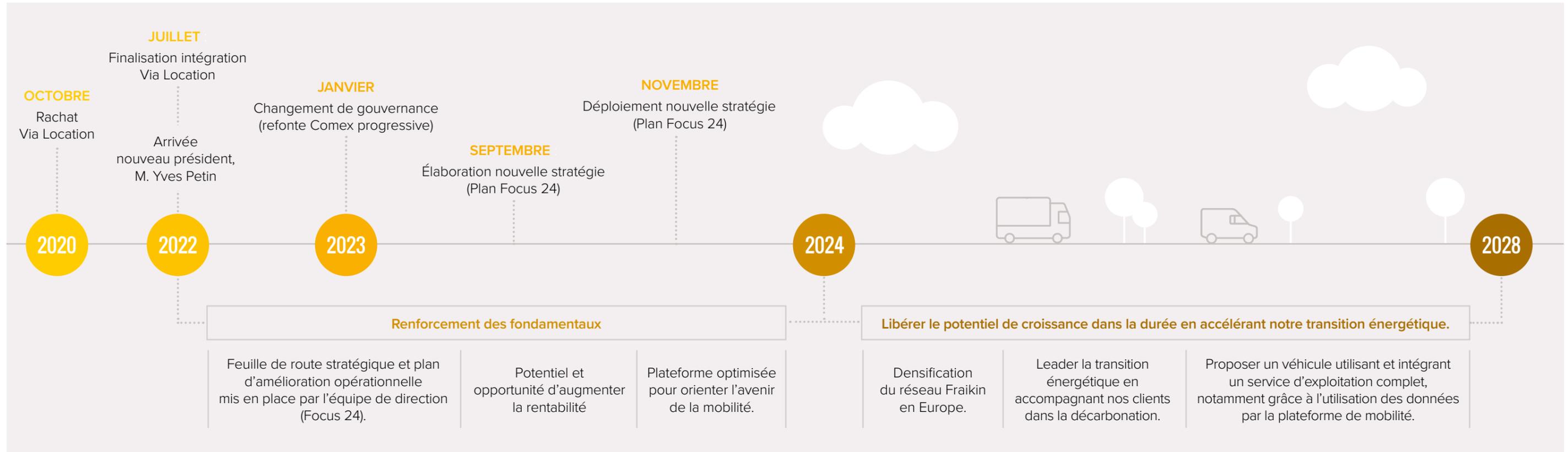
Notre objectif est de créer de la valeur, tant pour nos clients que nos actionnaires en louant nos véhicules à un prix compétitif, en optimisant notre réseau d'agences ainsi que la productivité de nos équipes et en gérant efficacement la sinistralité de notre flotte. L'augmentation de la sinistralité entraîne un surcoût pour le client de nature à l'inciter à adopter un comportement plus vertueux sur la route.



POUR ALLER PLUS LOIN

Écoutez le podcast « Un déj' à la DJ » avec Caroline Bousquet.

DATES CLÉS DE 2020 À 2028



L'INTÉGRATION DE VIA LOCATION

Dès octobre 2020, le Groupe Fraikin annonçait l'acquisition du groupe Via Location, expert sur le marché de la location de véhicules commerciaux et industriels, dotant la nouvelle entité ainsi constituée de :

- **Un maillage d'agences plus dense, au plus proche des clients.**
- **Une offre de produits et services étoffée, grâce aux synergies de compétences.** Notamment, 6 000 véhicules (40% VUL et 60% PL) et 1 000 clients ont été transférés, ainsi qu'une carrosserie industrielle, Giraudon, à l'origine d'innovations primées sur l'optimisation de la charge utile.
- **Une prestation de service encore améliorée, par la mise en commun des moyens techniques et humains** (harmonisation des pratiques, formation des 72 nouveaux managers...).

Finalisée en juillet 2022, cette intégration a permis au Groupe Fraikin de renforcer sa position de leader de la location full services de véhicules utilitaires et industriels sur le marché français.



POUR ALLER PLUS LOIN

Regardez la vidéo de présentation de la carrosserie Giraudon.

FOCUS 24 : UNE NOUVELLE STRATÉGIE POUR FRAIKIN

Fraikin a mis en oeuvre, en 2022, une nouvelle stratégie intitulée **Focus 24** avec un déploiement progressif jusqu'en 2028.

L'objectif est de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes du Groupe Fraikin : ses clients, ses employés, ses actionnaires, ses fournisseurs...

Cette stratégie s'articule en 2 temps :

- Le renforcement des fondamentaux sur lesquels repose l'excellence opérationnelle ; puis
- Le développement de la décarbonation de la flotte ainsi que l'accélération de l'expansion du Groupe en Europe.

La mise en place de la Fraikin mobility platform a pour objet de contribuer à l'accélération de la transition énergétique tout en garantissant un usage optimal des véhicules.



- F** FAVORISER UNE GESTION PLUS RAPIDE DE LA FLOTTE
- O** OPÉRER AVEC EXCELLENCE
- C** CAPTER ET FIDÉLISER NOS CLIENTS RENTABLES
- U** UNIFIER NOS FORCES
- S** SÉCURISER NOS ÉQUIPES ET NOS BIENS

LA RSE EN ACTION

Le secteur du transport est l'un des plus émetteurs de gaz à effet de serre (GES), et Fraikin, en tant que leader européen de la location de flottes de véhicules professionnels est conscient de sa responsabilité sociétale.

Ainsi, en 2022, le Groupe a intégré la RSE au cœur de sa gouvernance : une organisation dédiée et rattachée à la présidence a été mise en place incluant un réseau interne de référents pour sensibiliser, former et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue, et ce, dans le but de renforcer la conformité et l'exemplarité de Fraikin dans le secteur du transport sur les aspects sociaux, économiques et environnementaux.

Convaincus que la RSE crée une opportunité de création de valeur, notre objectif est de favoriser l'investissement de nos collaborateurs au service des 3 piliers pour l'ériger en levier de compétitivité.



ANAÏS BENTOLILA
Responsable RSE, Innovation et Juriste d'Affaires Fraikin Groupe.

“ Chez Fraikin, notre vision du rôle de la RSE est de dépasser la stricte conformité réglementaire afin de l'intégrer dans la stratégie plus globale de l'entreprise.

Nos leviers d'action RSE reposent sur un engagement et un dialogue nourris au cœur de notre écosystème. Il nous faut tout à la fois innover pour trouver les solutions bas carbone et faire embarquer nos clients dans cette démarche durable.

Pour cela, Fraikin s'appuie sur la performance de notre collectif, en formant et contribuant au bien-être de chacun des collaborateurs. Le succès repose sur une démarche de progrès intègre et transparente à laquelle le Groupe souscrit dans son ensemble.”

NOTRE POLITIQUE RSE SE DÉPLOIE EN 5 AXES :

<h1>1</h1> <p>Intégrer la démarche RSE dans nos relations et interactions avec chacune de nos parties prenantes qu'elles soient économiques (clients, fournisseurs, ...), sociétales (associations, collectivités locales, ...) ou organisationnelles (salariés, partenaires sociaux, ...).</p> <p>#collaboration #éthique #engagement mutuel #achats responsables</p>	<h1>2</h1> <p>Agir en conformité avec les exigences légales et réglementaires liées à la RSE.</p> <p>#conformité #veille #respect</p>	<h1>3</h1> <p>Réduire les impacts environnementaux issus de notre activité par des actions préventives, la mesure, le suivi et la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.</p> <p>#responsabilité #mesurer #prévenir #agir #réduire</p>	<h1>4</h1> <p>Développer le Capital humain pour accroître l'attractivité de l'entreprise et l'expérience collaborateur.</p> <p>#bien-être au travail #diversité #inclusion #égalité des chances #formation #santé #sécurité #QVT</p>	<h1>5</h1> <p>Accompagner nos clients dans la transition énergétique notamment en contribuant activement aux projets innovants nous permettant d'atteindre nos objectifs de Développement Durable.</p> <p>#proximité #confiance #adaptation #responsabilité</p>
---	---	--	---	--

NOS RÉFÉRENTIELS ET CERTIFICATIONS :

Au sein du Groupe, chaque région décide des certifications et labels qu'elle souhaite obtenir.

<p>Great Place To Work :</p> <p>Pologne</p>	<p>Coq Bleu BPI France</p> <p>France</p>	<p>ISO 9001 Management de la qualité</p> <p>Espagne France Italie Royaume-Uni</p>	<p>ISO 14001 Management environnemental</p> <p>Espagne Italie Royaume-Uni</p>	<p>ISO 39001 Système de management de la sécurité routière</p> <p>Espagne</p>	<p>ISO 45001 Système de management santé / sécurité au travail</p> <p>Espagne Royaume-Uni</p>
--	---	--	--	--	--

ENVIRONNEMENT ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE : RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR LE CLIMAT



La réduction des émissions des gaz à effet de serre du transport est un enjeu sociétal majeur. Pour y répondre, en tant que loueur de véhicules longue durée, Fraikin explore les solutions de mobilité existantes et en devenir, tisse un réseau de partenariats commerciaux et institutionnels pour avancer conjointement avec son écosystème vers la transition énergétique. Le Groupe mesure également son impact direct pour mieux le maîtriser, engager des actions plus vertueuses, circulaires et réduire ainsi son empreinte environnementale.

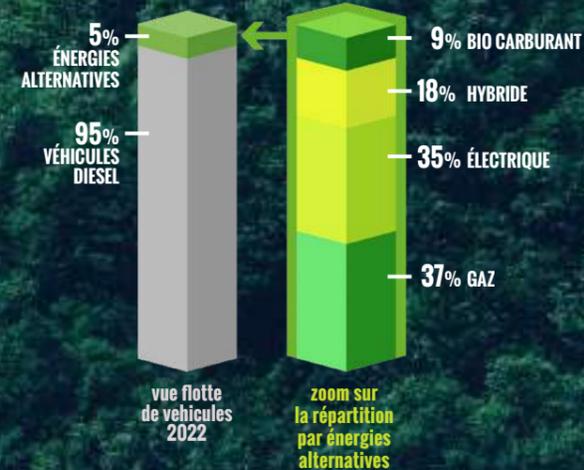


94,44%

de véhicules norme Euro 6 en 2022
contre 91,84% en 2021

0

**OBJECTIF À FIN 2023 :
AUCUN VÉHICULE
AUX NORMES EURO 2 & 3**
(0,01% et 0,04% en 2022)



SOMMAIRE

- PAGE 14**
NOUS ENGAGER
DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- PAGE 16**
ACCOMPAGNER NOS CLIENTS
DANS LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

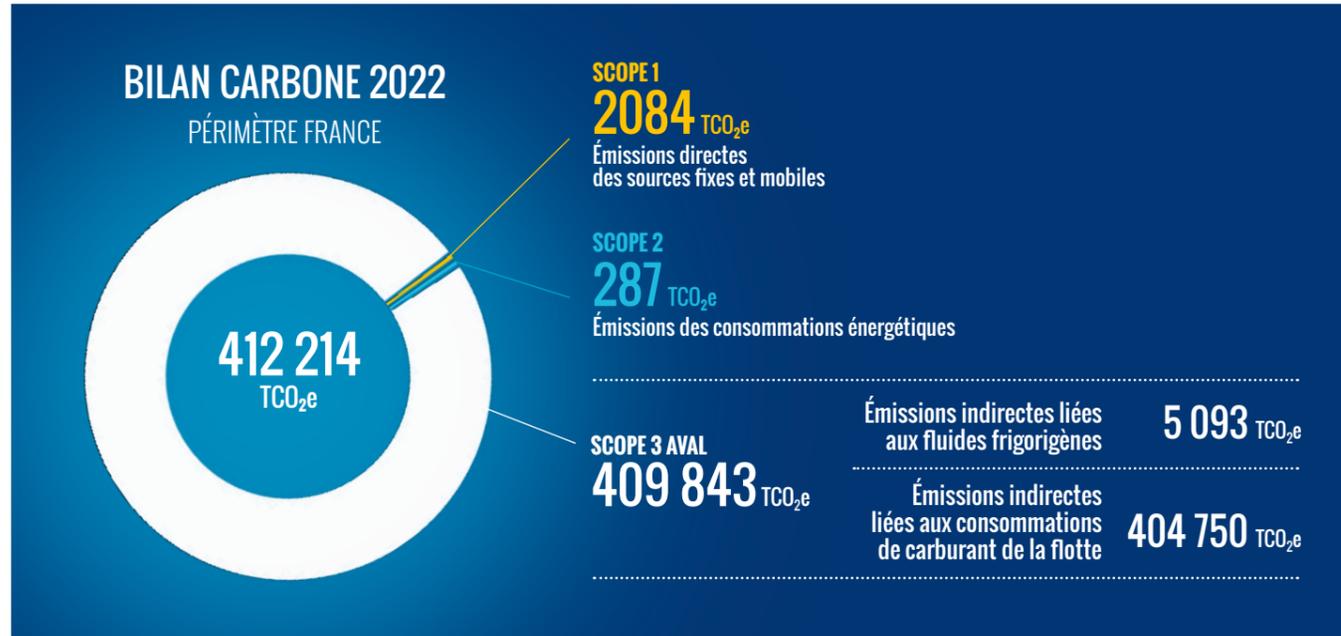
- PAGE 18**
CONTRIBUER À DÉVELOPPER
UN ÉCOSYSTÈME DURABLE

- PAGE 20**
OPTIMISER NOS CONSOMMATIONS
ÉNERGÉTIQUES

- PAGE 22**
PRÉSERVER LES RESSOURCES
ET FAVORISER LA CIRCULARITÉ

- PAGE 24**
L'AGENCE IDÉALE

NOUS ENGAGER DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Fraikin France réalise son bilan carbone depuis 2021 et a intégré dans son calcul une partie de son scope 3

En tant que loueur longue durée, Fraikin met à disposition de ses clients sa flotte de véhicules. Les gaz à effet de serre émis pendant l'utilisation des véhicules sont générés directement par les clients de Fraikin. Pour autant, ceux-ci intègrent le scope 3 du bilan carbone de Fraikin sous forme d'émissions indirectes. Ce scope 3, pour lequel Fraikin n'a pas d'obligation réglementaire à date, tient compte des émissions amont et aval de l'entreprise. Aussi, afin d'avoir une vision globale de l'impact de sa flotte, Fraikin comptabilise dans son scope 3 depuis 2021 :

- La consommation de carburant des véhicules de location ;
- Les émissions fugitives des fluides frigorigènes des véhicules de location.

Il est à noter que le calcul du scope 3 de Fraikin n'est pas exhaustif à date. La partie amont (*impact de la fabrication des véhicules notamment*) n'est pas encore pleinement mesurable faute d'indicateurs sectoriels disponibles et/ou standardisés.

Réussir la décarbonation du Transport, un enjeu collectif

La réduction des émissions du scope 3 de Fraikin est sous-tendue en France par la loi LOM – loi d'orientation des mobilités de 2019 – mais aussi la loi Climat et Résilience de 2021 (*cf encart réglementaire*). Elle s'inscrit dans un objectif de décarbonation de l'ensemble du secteur du transport d'ici 2050. Ces objectifs, qui accompagnent la nécessaire transition énergétique et écologique de nos sociétés, ne pourront se faire sans un travail conjoint de l'ensemble des parties prenantes de la filière depuis l'amont (impact de la fabrication des véhicules), jusqu'à l'aval (réduction des GES émis par le transport terrestre). Fraikin est engagé dans une réflexion et des actions en ce sens avec ses fournisseurs, ses clients et différents partenaires institutionnels et commerciaux.

25%

Le transport est responsable de 25% des émissions totales de CO₂ de l'UE.

(2019, chiffres du Parlement Européen)

Pour réussir la décarbonation du secteur du transport prévue par l'Europe d'ici 2050, tout l'écosystème doit se mettre en ordre de marche afin d'intégrer l'analyse d'impact sur l'ensemble du cycle de vie des véhicules.

Geoffroy de Maupéou,
Directeur des Achats du Groupe Fraikin



Créée en 2018, cette équipe est dédiée au conseil face au défi de la transition énergétique, son rôle est donc d'identifier les solutions bas carbone viables pour en partager les bénéfices autant en interne au Groupe qu'en externe (clients, partenaires...).

Rôle et missions

1. Apporter l'expertise nécessaire aux clients de Fraikin afin qu'ils intègrent dans leur stratégie les enjeux de la transition énergétique et de la conformité.
2. Fournir la méthodologie, l'expertise et les supports nécessaires aux forces de vente Fraikin dans leur accompagnement client.
3. Se positionner sur le plan institutionnel comme un acteur de référence dans la transition du transport en étant présent auprès d'instances nationales et territoriales.

Le cadre réglementaire

La trajectoire de décarbonation de la France s'inscrit d'abord dans le cadre européen : **Le paquet Climat de l'UE** (« fit for 55 ») fixe des objectifs de réduction des émissions de CO₂ à -55% d'ici 2030.

La loi d'orientation des mobilités (LOM) de 2019, vise l'arrêt de la vente de véhicules de tourisme et d'utilitaires légers neufs utilisant les énergies fossiles d'ici à 2035. Au-delà, elle vise une décarbonation complète du secteur du transport terrestre à horizon 2050.

La loi Climat et Résilience de 2021 étend l'ambition de la loi LOM aux camions > 3,5 T et vise une hausse de 18% des immatriculations de véhicules à faibles émissions d'ici 2025 et, à horizon 2040, la fin de la commercialisation de poids lourds utilisant une énergie majoritairement fossile.



Un Coq Bleu pour Fraikin

En 2022, Giraudon, la carrosserie du Groupe Fraikin, a obtenu le Coq Bleu de la French Fab de la BPI France.

Ce projet rassemble les acteurs économiques français engagés dans le développement de l'industrie française, en particulier en matière d'innovation. C'est pour valoriser son innovation industrielle en matière de carrossage que Fraikin s'est engagé dans cette voie. **Objectif 2023** : obtenir le Coq Vert qui rassemble la communauté des entrepreneurs engagés dans la transition énergétique.

3

personnes dédiées au sein de l'équipe innovation et un réseau de 15 correspondants dans les pays.



ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



“Notre rôle est de proposer de la valeur”

**3 QUESTIONS À
OLIVIER DUTRECH**
Directeur de l'Innovation
chez Fraikin



Comment l'équipe Fraikin Business Solutions accompagne-t-elle la transition énergétique de Fraikin et de ses clients ?

Notre équipe propose un programme complet d'accompagnement constitué de modules que nos clients peuvent activer selon leurs besoins. Cela va de la phase d'acculturation jusqu'à l'audit détaillé de la flotte et des optimisations possibles au travers de préconisations. Le point de départ est toujours la mesure précise de l'existant afin de faire évoluer le type de flotte et la productivité de chaque véhicule. Pour cela, nous nous appuyons sur notre solution télématique « My Smart Fleet » : consommation, type de conduite... Ces données nous renseignent. Ensuite, nous formons nos clients à la prise en main de leurs nouvelles flottes afin qu'ils en retirent un usage optimum.

Enfin nous projetons à 5 ans l'évolution de la flotte en fonction des enjeux stratégiques du client et

de ses contraintes (possibilité d'avitaillement par exemple). Nous intégrons également les aspects réglementaires auxquels le client est soumis.

Quelle est votre approche de la transition énergétique ?

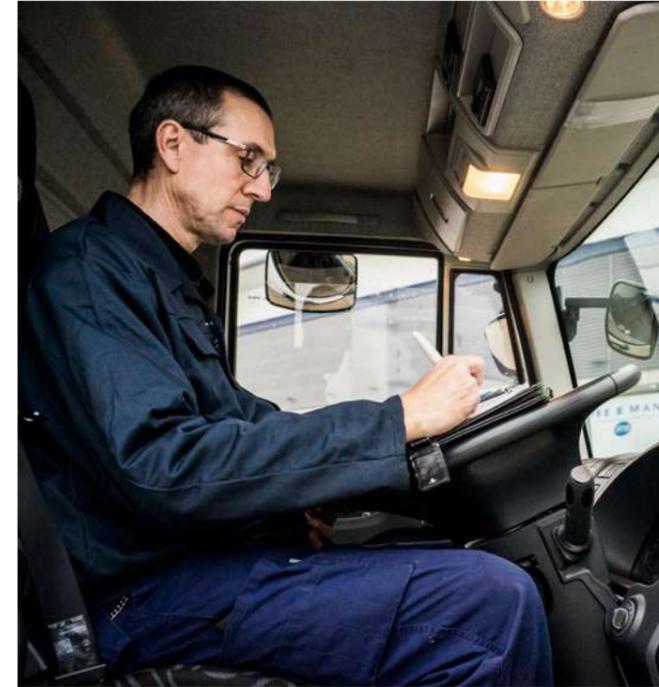
Nous pensons qu'il n'y a pas une solution unique et que le seul prisme du type de véhicule ne peut pas fonctionner. C'est par le mix énergétique - qui répond à différents usages et contextes - et par le déploiement de différentes modalités de livraison complémentaires (poids lourds, utilitaires, cyclologistique...) que nous avançons vers la décarbonation. La question de l'avitaillement est donc prépondérante. À ce sujet, nous tissons des partenariats avec de grosses structures autant qu'avec des startups afin de démultiplier les solutions proposées à nos clients. Notre rôle est de proposer de la valeur.

Quelles sont les clés de succès pour que l'écosystème de Fraikin réussisse sa transition énergétique ?

Mettre l'humain au cœur de la conduite du changement dans l'ensemble de la chaîne de valeur : en sensibilisant, en formant et en questionnant l'évolution en matière d'usage du transport ! Avoir un comportement durable est l'affaire de tous, tant des professionnels de la livraison que leurs clients BtoB mais aussi finaux. La compréhension des enjeux est clé.

Chez Fraikin, notre façon d'opérer notre métier est d'être proactifs et réactifs afin de réduire le time to market lorsque nous avons une idée. Pour cela, nous faisons de la veille (réglementaire, constructeurs...), nous prenons une part active à des instances nationales ou régionales. Enfin, nous intégrons les atouts de la télématique et surveillons de près l'apport de l'IA (Intelligence Artificielle) dans notre secteur pour les années à venir.

DES SERVICES POUR ÉCLAIRER LE CHOIX DES VÉHICULES ET EN OPTIMISER L'USAGE PAR LES CLIENTS DE FRAIKIN



POUR ALLER PLUS LOIN
Comment choisir l'énergie de vos véhicules et réussir votre transition énergétique ?
Notre livre blanc vous dit tout.



Fraikin Lab évalue les véhicules de demain

Selon un protocole se rapprochant d'un usage réel, tant pour la conduite que pour le chargement, l'équipe Fraikin teste 4 à 5 nouveaux véhicules par an. Ces tests réalisés en avant-première de nouveaux véhicules ou de prototypes sont reconnus du secteur pour leur indépendance vis-à-vis des constructeurs.

Consommation, sécurité, confort, critères environnementaux et polyvalence, une grille d'analyse en 5 points clés offre aux clients de Fraikin un comparatif d'aide au choix objectif. Fraikin Lab étudie également l'option du **retrofit** qui consiste à remplacer le moteur thermique d'un véhicule existant par un moteur d'énergie alternative (électrique ou hydrogène) et s'inscrit dans une logique circulaire et décarbonée.

4

véhicules électriques testés par l'équipe du Fraikin Lab en 2022 (utilitaires et poids lourds).

Le digital au service de la performance et de la réduction d'impact

L'outil télématique **My Smart Fleet** permet de mesurer au plus près les émissions de CO₂ des flottes clients, une mesure à la base de toute optimisation. **My Route**, quant à elle, est une solution qui permet d'organiser, planifier et optimiser les tournées des clients, en tenant compte de la réglementation (ZFE par exemple) et des contraintes métiers du client. La solution logicielle et l'application conducteur viennent en complément d'une équipe de planification dédiée.

Le but ? Réduire l'impact environnemental de chaque véhicule en optimisant les plans de tournée : les véhicules réalisent davantage de livraisons tout en parcourant moins de kilomètres.

Optimiser les plans de tournée permet d'augmenter jusqu'à 30% le nombre de livraisons par véhicule.



Fraikin Safety Academy, se former pour transformer durablement sa flotte

Ce programme de Fraikin à destination de ses clients vise la prise en main des véhicules, notamment alternatifs, par les conducteurs. Par cette formation à l'éco-conduite, les clients s'assurent que leur flotte plus vertueuse soit utilisée dans les meilleures conditions de sécurité et de consommation.

L'éco-conduite permet d'économiser jusqu'à 30% de carburant.

CONTRIBUER À DÉVELOPPER UN ÉCOSYSTÈME DURABLE

Réussir la transition énergétique du secteur du transport terrestre est un enjeu collectif. Fraikin coopère avec des partenaires historiques mais aussi des startups aux approches disruptives. Le Groupe est également présent dans diverses instances internationales, nationales ou territoriales.

PARTENARIATS COMMERCIAUX : COMPLÉTER L'OFFRE DE SERVICES EN FAVEUR DE LA DÉCARBONATION

Afin de répondre aux besoins de ses clients en termes de fourniture d'énergie ou de mobilité alternatives, Fraikin a noué des partenariats qui viennent compléter son expertise et ses offres internes.



SprintProject, partenaire pour accélérer l'innovation chez Fraikin

Pour le soutenir dans la recherche de solutions et partenaires innovants, le Groupe Fraikin travaille depuis 2020 avec SprintProject, une startup qui accompagne les entreprises sur toute la chaîne de l'innovation.

Notre expertise de l'innovation dans la supply chain et un excellent relationnel avec l'équipe Innovation Fraikin nous ont permis de proposer rapidement des startups dont l'offre répondait parfaitement aux irritants identifiés. La mise au point des offres commerciales chez Fraikin a très vite suivi. Aujourd'hui, nous poursuivons notre coopération autour de 2 grands thèmes : la veille métier et l'acculturation au travail avec les startups.

Fabien Esnault, CEO de SprintProject



Ainsi l'offre de Fraikin s'est enrichie des partenariats suivants, établis avec le concours de SprintProject :

TANKYOU TankYou permet l'avitaillement de flotte GNC (Gaz Naturel Comprimé) sur parc (en Ile-de-France), un service qui répond notamment au problème des zones mal desservies et fait gagner du temps en évitant les files d'attente en station.

Oleo 100. Le B100 est un biocarburant à impact environnemental réduit par rapport au gazole, compatible sans modification de la motorisation d'une large gamme de véhicules diesel. Oleo 100 fournit un service d'avitaillement optimisé grâce à ses cuves connectées qui permettent le suivi du stock et le ravitaillement sur site quand nécessaire.

puump! Puump! assure la maintenance pneumatique de flottes de véhicules, un service qui permet d'accroître la sécurité des conducteurs mais permet aussi 4 à 10% d'économies de consommation de carburant.

Vélyvélo facilite la livraison du dernier km par la location longue durée tout compris de flotte de vélos électriques et remorques.

bump Bump propose le déploiement de bornes électriques avec un principe de paiement à l'usage, sans financement initial. Cette offre novatrice a l'avantage de ne pas freiner le déploiement d'une flotte électrique par manque de moyens pour investir dans des infrastructures.



LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS : PORTER LA VOIX DE FRAIKIN ET SES CLIENTS DANS LES INSTANCES DÉCISIONNELLES

Fraikin est présent dans une quinzaine d'institutions internationales mais aussi au niveau national et territorial.

Cette représentation s'inscrit dans différentes fédérations à l'échelle nationale :

- **Des fédérations de métiers du transport** (transport et logistique, négoce de matériaux, transport sous température dirigée). Fraikin assure notamment la co-présidence de la commission des loueurs de véhicules industriels au sein de TLF (Union des Entreprises Transport et Logistique de France) ;
- **Des fédérations métier** (FFC : Fédération Française de Carrosserie) ;
- **Des instances liées à l'énergie** : Fraikin a rejoint depuis 2018, l'AFGNV (Association Française du Gaz Naturel Véhicule).

Le Groupe Fraikin développe également des partenariats dans les territoires où il agit :

- Fraikin est ainsi partenaire de la **Métropole du Grand Paris** et signataire de la charte de la livraison durable de la Ville de Paris ;
- Le Groupe est adhérent du réseau **Bretagne Supply Chain** ;
- Fraikin est également actif auprès de **Grenoble Alpes Métropole**.



Cet engagement dans l'ensemble des écosystèmes de Fraikin, doit lui permettre d'être identifié **comme un acteur incontournable des pouvoirs publics à l'international, en France ou en régions lorsqu'émergent des thématiques sur lesquelles il y a des enjeux pour la location de véhicules.** Ainsi, Fraikin est reconnu comme une partie prenante dès l'amont des évolutions réglementaires et sociétales.

“ Fraikin est un adhérent actif chez TLF, notamment au sein des commissions 'location de véhicule', 'développement durable' et 'logistique urbaine'. Acteur impliqué et précieux pour la fédération, il y apporte son expertise métier dans une logique contributive aux enjeux de mutation de notre profession.”

Olivier Poncelet,
Délégué Général de l'Union TLF



POUR ALLER PLUS LOIN
Retrouvez l'article de Auto-Infos sur la nouvelle co-présidence de la commission Location Véhicules Industriels de l'Union TLF.

OPTIMISER NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE ET DÉCRET TERTIAIRE



“ Nous allons poursuivre la centralisation et la consolidation de nos données de consommation énergétique avec Enoptea “.

3 QUESTIONS À MAELENN GUENNEC, Category Manager et ANNE RENEVIER LAIDET Juriste Immobilier & Environnement

Comment avez-vous abordé l'année 2022 en matière de sobriété énergétique ?

Une campagne d'affichage rappelant les pratiques vertueuses a été déployée auprès de tous les collaborateurs dans nos 120 agences. Elle visait le rappel des bons réflexes (*fermer les portes sectionnelles dans les ateliers, éteindre la nuit, respecter les consignes de réglage des blocs de chauffage/climatisation...*). Pour accompagner ces bons gestes, nous avons poursuivi, auprès des bailleurs de nos différents sites l'installation de minuteries ainsi que le relamping LED – en augmentant au passage l'intensité d'éclairage pour le confort de nos collaborateurs.

Comment Fraikin aborde le décret tertiaire qui vise la réduction des consommations d'énergie et l'émission de GES des bâtiments du secteur tertiaire ?

Fraikin est soumis au décret tertiaire pour environ la moitié de ses sites. Il nous a donc fallu commencer par recenser les sites concernés ainsi que les différents fournisseurs d'énergie de ces sites. Pour optimiser nos contrats d'énergie, établir nos déclarations sur OPERAT et monitorer l'ensemble de nos consommations énergétiques, nous avons choisi de nous faire accompagner par Enoptea. Cette entreprise spécialisée dans le management de l'énergie fournit un logiciel de suivi des consommations mensuel pondéré (par la météo, la région, les données inhérentes au bâtiment...) qui permet de repérer les sites particulièrement énergivores et d'engager les mesures correctives adaptées.

Quels sont les chantiers qui ont été engagés ou planifiés en 2022 ?

Lors des renouvellements de bail, nous intégrons les enjeux énergétiques dans les contrats et nous faisons valoir à nos bailleurs que c'est un moyen de valoriser leur actif. Nous engageons avec certains bailleurs une démarche prospective. C'est le cas notamment avec le bailleur institutionnel de 48 sites Fraikin, avec lequel nous étudions l'opportunité et la possibilité technique d'installer des panneaux en toiture et/ou ombrières solaires sur l'ensemble du portefeuille. Cette pratique a déjà cours dans le Groupe en Espagne et apporte de bons résultats. Par ailleurs, nous procédons à une analyse fine des datas et des relevés de nuit afin de relever d'éventuelles anomalies de consommation. En 2023, nous allons poursuivre la centralisation et la consolidation de ces données avec Enoptea afin de procéder à des actions correctives rapides puis à des audits de terrain plus poussés.

8

sites avec équipements de chauffage rénovés > 135K€

28

agences relampées en LED (vs 15 en 2021) > 434K€

168

panneaux photovoltaïques pour une puissance de 88 KW installés
Fraikin Espagne

Le photovoltaïque, une solution énergétique prometteuse

Forts de l'expérience de Fraikin Espagne qui a installé des panneaux solaires sur la toiture de son atelier en 2021, et de Fraikin Pologne en 2022, les équipes de Fraikin France étudient également l'opportunité de recourir au photovoltaïque. Ce travail se fait grâce au concours des bailleurs engagés dans une démarche d'efficacité énergétique aux côtés de Fraikin. À Vitrolles par exemple, les premières études pour des panneaux solaires sur le toit assurent un retour sur investissement sur moins de 5 ans en autoconsommation complète.



78

sites Fraikin soumis au Décret Tertiaire.

“ Après nous avoir confié la mission de négocier ses contrats d'énergie, Fraikin nous a mandaté pour le suivi et l'optimisation de ses consommations et ainsi répondre aux exigences réglementaires et aux enjeux sociétaux.

Nous sommes très fiers de ce partenariat qui combine toute notre expertise avec la confiance et l'engagement de Fraikin.”

Xavier Blanchard,
Responsable des Ventes Enoptea



55Kw

Autoconsommation totale pour les besoins de l'atelier de Blonie (Pologne).

L'installation de panneaux photovoltaïques a été combinée avec le relamping full LED de l'atelier.

ROI en 2 ans environ.

PRÉSERVER LES RESSOURCES ET FAVORISER LA CIRCULARITÉ

Fraikin est engagé dans la réduction de son impact sur l'environnement par la préservation des ressources, le traitement des déchets et polluants et le recours à des boucles circulaires de recyclage de certains matériaux.

Collecte et recyclage des batteries usagées contenant du plomb

Afin de limiter l'impact carbone de l'extraction et du transport de minerais, Fraikin recourt à leur recyclage au travers de son prestataire STCM depuis 2011. Le rendement de cette filière est estimé à 99% et nécessite 2 à 3 fois moins d'énergie que la production de plomb.

Traçabilité et recyclage des déchets dangereux

Conformément à la réglementation issue de la Loi Économie Circulaire (2021), Fraikin a déployé un outil de traçabilité des déchets dangereux ou contenant de l'amiante depuis le 1^{er} janvier 2022. Ces informations de traitement spécialisé des déchets sont transmises à la collectivité d'implantation des établissements de Fraikin.

Dégraissage sans solvant des pièces détachées

En 2022, 122 sites du Groupe représentant 72% de nos ateliers – incluant les anciens sites Via Location - sont équipés de fontaines de nettoyage de pièces (mécanique/dégraissage) et/ ou d'applications chimiques de traitement de surface (peinture/nettoyage diluant) par le prestataire SAFETYKLEEN.

FOCUS

Bridgestone X Fraikin : prolonger la vie des pneus

Fraikin a renouvelé fin 2021 son partenariat avec Bridgestone (périmètre France, Espagne, Allemagne, Pologne, Suisse et Benelux) pour le rechapage des pneus, une technique qui consiste à remplacer la bande de roulement d'un pneu usagé réutilisable par une nouvelle bande et ce jusqu'au point de recyclage nécessaire de sa structure.

Malgré un coût augmenté à l'achat, la durée de vie d'un pneu rechapable est multiplié en moyenne par 2,5 et permet une économie de 35% de matières premières et de 50% de déchets à traiter.

En 2022, 36,8% des pneus achetés par Fraikin étaient rechapés, un taux inférieur à l'objectif que le Groupe s'était fixé (principalement en raison de l'intégration de la flotte Via Location). **Objectif 2023** : atteindre 50% de pneus rechapés.

260T

de plomb recyclées sur 261T achetées

Optima-HA : nettoyage des filtres à particules et catalyseurs

Afin de lutter contre la pollution de l'air, Fraikin confie à la société Optima-HA le nettoyage et le réemploi (après rénovation) des filtres à particules d'une partie de ses véhicules.

Fraikin a réalisé en 2022, 205 nettoyages de filtres à particules et 35 rénovations Optym'R (rénovation complète échappement norme Euro 6), un chiffre en augmentation de 88,7% par rapport à 2021.



+88.7%

de filtres nettoyés ou rénovés VS 2021

36.8%

des pneus achetés rechapés.
Objectif 2023 : 50%



L'AGENCE IDÉALE FRAIKIN

L'ATELIER

Les actions d'efficacité énergétique métier

1 ! DÉGRAISSAGE SANS SOLVANTS

Pièces détachées & pistolets à peinture.
Matériel SafetyKleen.

2 ! GESTION ET TRI DES DÉCHETS

Carton, plastique, ferraille, déchets dangereux suivis par « track déchets », fûts carburants, huiles usagées...

Des partenariats extérieurs pour les process de recyclage spécifiques. Pour les batteries :
Partenariat avec STCM depuis 2011.
99% de recyclage.

3 ♥ FILTRES À PARTICULES

Partenariat avec Optym HA.
Technologie de nettoyage profond Ceramex®.
Déploiement National.

4 ♥ CUVES À HUILES

Suite à un audit en 2020, toutes les cuves sales sont remplacées par des cuves hors sol.
Travaux réalisés par campagnes annuelles.

5 ♥ LES COMPRESSEURS

1^{er} équipement d'un atelier, 1^{er} consommateur d'énergie.
Équipés d'une carte électronique de suivi des consommations, les anomalies sont détectés pour optimiser les besoins de travaux.
Déploiement national.

À L'EXTÉRIEUR DE L'AGENCE

11 ! AIRES DE LAVAGE

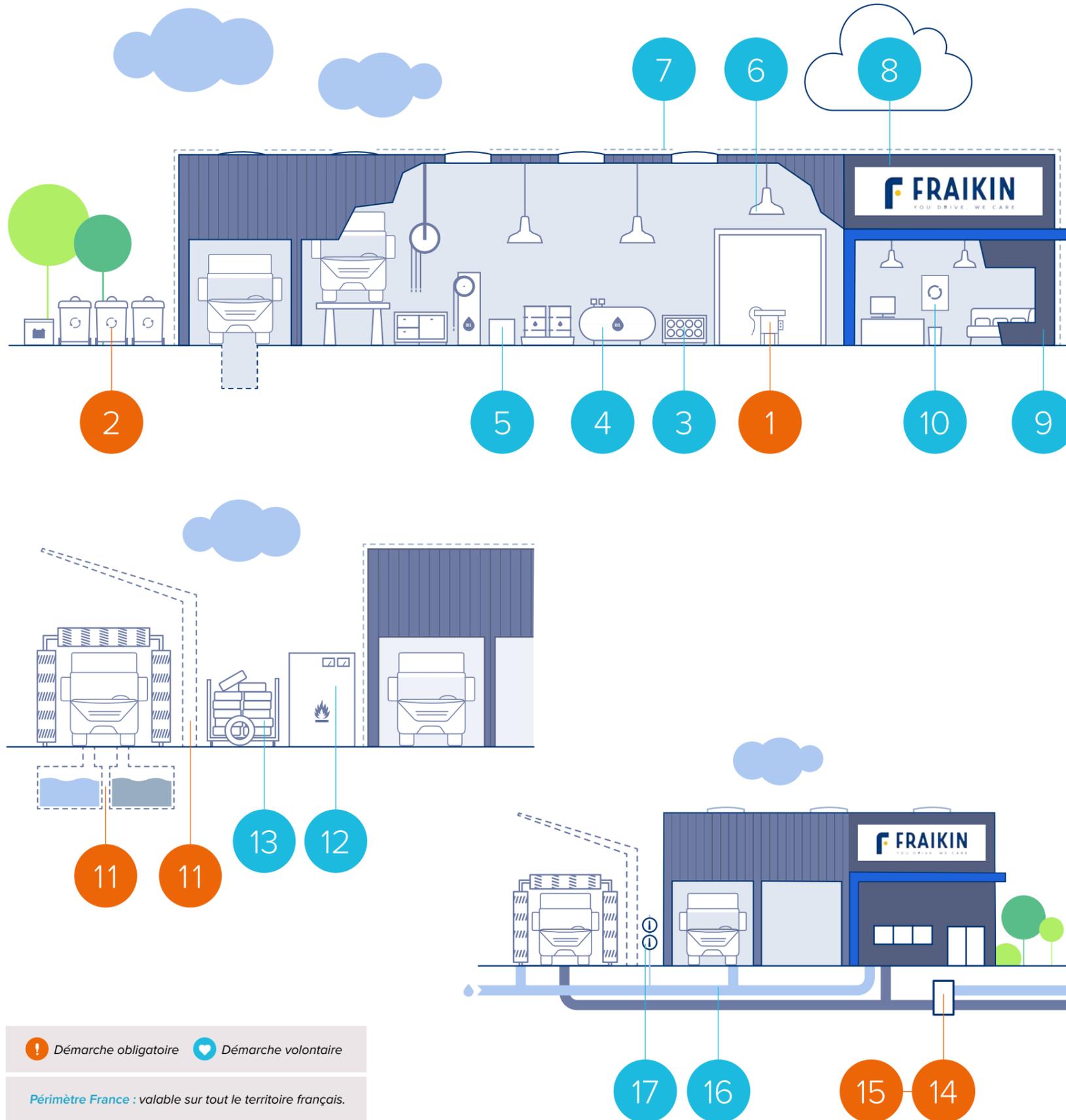
Équipées d'un séparateur eaux de pluie / eaux usées.
Couvertes ou non selon la réglementation locale.

12 ♥ CUVES À HYDROCARBURES

Suite à un audit en 2020, remplacement de toutes les cuves enterrées non double peau par des cuves aériennes.
95% des remplacements réalisés à fin 2022.
Process interne de détection des fuites toutes les semaines.
Contrôle d'étanchéité agréé tous les 5 ans.
Travaux réalisés par campagnes annuelles.

13 ♥ RECYCLAGE ET RECHAPAGE DES PNEUS

Partenariat avec Bridgestone.
36,8% des pneus achetés rechapés en 2022.
Objectif 50% en 2023.
Déploiement National.



L'AGENCE

Les actions d'efficacité énergétique liées au bâtiment (enveloppe et usage)

6 ♥ RELAMPING LED

Remplacement des anciens systèmes par des gamelles ou des dalles LED dans l'atelier et dans les bureaux.

Travaux réalisés par campagnes annuelles.

7 ♥ ISOLATION

Audit & diagnostic de toutes les agences.
Préconisations de travaux par agence : toitures, ouvrants, côtés...

Travaux réalisés par campagnes annuelles.

8 ♥ ENERGY MANAGEMENT

Partenariat avec Enoptea.
Mise en place d'une plateforme digitale de gestion des consommations énergétiques.
Déploiement national.

9 ♥ SYSTÈME DE CHAUFFAGE

Suppression de tous les systèmes encore au fuel, pour un système au gaz.
*2 agences en 2021,
2 agences en 2022.*

10 ♥ SENSIBILISATION

Affichage des bonnes pratiques d'économie d'énergie.
Déploiement national.

EN SOUS-SOL

14 ! SÉPARATEURS D'HYDROCARBURES

Installés en extérieurs sur les aires de parking.

15 ! CURAGE DES RÉSEAUX

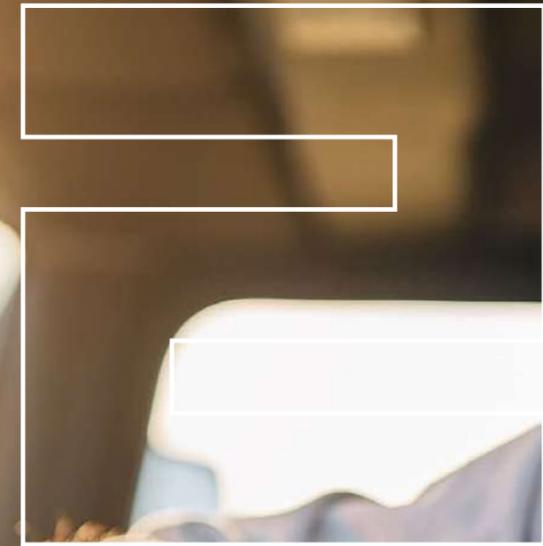
Réalisé au minimum 1 fois par an, et jusqu'à 4 fois, selon la réglementation.

16 ♥ RÉSEAUX D'ASSAINISSEMENT

Audit de conformité et établissement des plans de ces réseaux.
Plan de mise en conformité adopté sur 3 ans.
Travaux réalisés par campagnes annuelles.

17 ♥ FUITES D'EAU

Surveillance réalisée par relève des compteurs tous les 3 mois.
Process à succès ayant permis de corriger 2 fuites importantes.
Déploiement national.



NOTRE PRINCIPAL
ACTIF : LE CAPITAL
HUMAIN

L'humain joue un rôle essentiel dans la réussite de l'entreprise. L'emploi, l'organisation du travail, la santé et la sécurité, les relations sociales, la formation et l'égalité de traitement sont donc au cœur des enjeux de Fraikin.



95%

LE POURCENTAGE
DE CDI EN 2022
DANS L'ENTREPRISE.



85/100

l'index égalité dans l'entreprise en 2022,
contre 70/100 en 2018.

SOMMAIRE

PAGE 28

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET
L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS
MESURER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
POUR PROGRESSER

PAGE 30

ENGAGEMENT ET EMPLOYABILITÉ :
ÊTRE UNE ENTREPRISE APPRENANTE

PAGE 32

VEILLER À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ
DES COLLABORATEURS

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET
L'INCLUSION SUR LE LIEU DE TRAVAIL

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS



“Nous sommes conscients chez Fraikin qu’il faut d’abord un encadrement de qualité”

3 QUESTIONS À ALAIN-FRANÇOIS PIALAT

Directeur Général Adjoint de Fraikin, Directeur des Ressources Humaines et de la Communication

Comment mesurez-vous l'engagement de vos collaborateurs au sein de Fraikin ?

Nous disposons de plusieurs outils, dont un baromètre interne de climat social qui permet, via un questionnaire anonyme renouvelé chaque année, d'être à l'écoute des collaborateurs et d'engager des actions adaptées. En Pologne, nous avons déjà la certification Great Place To Work qui va être recherchée par l'ensemble du Groupe dans les prochaines années.

Nous avons la conviction que l'engagement est lié essentiellement au management et à la proximité. Et nous sommes conscients chez Fraikin qu'il faut d'abord un encadrement de qualité.

D'autant plus dans des métiers pour lesquels il est difficile de recruter : techniciens, mécaniciens, carrossiers... Nous avons mis en place un système de cooptation : chaque collaborateur qui recommande une personne qui sera recrutée touche une prime de 1 000 € bruts.

Nous avons également fait le choix de très peu

recourir aux CDD ou à l'intérim, avec 95% de CDI. L'engagement est forcément plus fort lorsque vous êtes en CDI. Nous avons aussi créé une École des métiers. Elle permet de disposer d'un vivier de collaborateurs hautement qualifiés, formés aux spécificités Fraikin. Nous avons eu jusqu'à 100 apprentis ou alternants issus de l'école.

L'accidentologie est un point sensible, avec un objectif ambitieux de 0 accident ?

C'est une priorité absolue. Nous avons en France 120 agences avec autant d'ateliers où il y a forcément des risques d'accident majeurs. Nous avons un département santé et sécurité au travail qui recense chaque mois toutes les situations et met en place des plans d'action. Chaque responsable d'agence doit faire tous les matins un briefing sécurité et il y a également dans chaque atelier des personnes formées. Enfin, nous réalisons régulièrement des audits sécurité. Nos 400 conducteurs sont eux aussi formés sur la sécurité, l'éco-conduite, et même désormais à la qualité de vie au travail, la gestion du stress ou la nutrition.

Quelles sont les actions menées pour promouvoir la diversité ?

Notre secteur d'activité est très masculin, surtout dans les ateliers mais pas au siège. Cependant, il commence à y avoir des techniciennes et des conductrices. Nous essayons de faire changer les choses. Il faudrait qu'il y ait plus de femmes dans les formations existantes, que nous pourrions ensuite recruter.

Quant au handicap, c'est un sujet majeur chez Fraikin. Nous avons créé une mission handicap en 2018 et nous tentons d'évoluer en permanence. Mais nous avons aussi compris qu'il y a parfois des personnes qui sont en situation de « handicap invisible », qui n'ont pas osé en parler. C'est à nous de savoir les aider, à travers l'aménagement des conditions de travail ou d'équipements plus adaptés.

MESURER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL POUR PROGRESSER

Les équipes des Ressources Humaines ont à leur disposition plusieurs outils, référentiels et baromètres, pour demeurer en permanence à l'écoute de l'ensemble des collaborateurs et initier des actions favorisant l'engagement individuel et la performance de l'entreprise.

95%

de CDI en 2022 dans l'entreprise.



L'entretien professionnel lié aux Revues Annuelles de Performances (RAP)

Les équipes Ressources Humaines animent sur le terrain chaque année des ateliers avec l'ensemble des managers abordant de nombreuses questions parmi lesquelles les parcours d'intégration et les besoins de formations spécifiques. Des objectifs chiffrés sont proposés pour les mécaniciens, les conducteurs, chefs d'ateliers et les Responsables des Opérations, afin de pouvoir ensuite évaluer les résultats.

Lancée le 17 janvier pour l'ensemble des salariés, la campagne 2022 a permis de réaliser 2099 entretiens, soit un taux de 92%, en légère baisse par rapport à 2021 (98%). Une baisse due essentiellement à l'intégration de Via Location et aux départs ayant eu lieu en 2022.

Les niveaux de performance 2022 :

- Cibles toutes atteintes, voire dépassées : **18%** (*idem 2021*)
- Cibles presque toutes atteintes : **62%** (*59% en 2021*)
- Certaines cibles non atteintes : **19%** (*22% en 2021*)
- La plupart des cibles ne sont pas atteintes : **1%** (*idem 2021*)

Le baromètre interne

Il s'agit d'un questionnaire anonyme permettant de capter chaque année le climat social et de déterminer les points clés d'amélioration. Des plans d'actions sont ensuite développés dans chacune des filiales et régions.

1843

formations en 2022

ENGAGEMENT ET EMPLOYABILITÉ : ÊTRE UNE ENTREPRISE APPRENANTE

Consolider l'employabilité et l'adaptabilité des collaborateurs, renforcer le sentiment d'appartenance et la motivation des collaborateurs, passent par la possibilité d'être formé et de progresser professionnellement et personnellement.



Atelier et Responsable des Opérations. Tous les modules de formation disposent d'un test de connaissance avec validation des acquis.

- **L'accompagnement des salariés proches de la retraite** : 37 collaborateurs ont bénéficié en 2022 d'une journée d'information animée par notre partenaire Klesia, en abordant toutes les questions : comment s'y préparer, bâtir son projet de retraite, être acteur de sa santé ou entretenir ses relations sociales...

Mais d'autres actions de formation ont eu lieu en 2022 qui n'étaient pas programmées dans le plan initial :

- Des sessions de formations à l'utilisation de la Valise Diagnostic par les techniciens en atelier, permettant un gain de temps important et un meilleur diagnostic des pannes. 172 personnes ont été formées au 1^{er} niveau et 124 au niveau 2 "Perfectionnement".
- Les Responsables des Opérations, Responsables Ordonnancement et Responsables Régionaux d'Exploitation ont poursuivi leur formation Gestion de la Relation Client.
- L'intégration de la société Via Location en 2022 a nécessité la formation de 72 managers, notamment pour harmoniser les pratiques.

En 2022, ce sont en tout 1 843 formations qui ont été dispensées à 1 016 collaborateurs pour un total de 36 863 heures, soit une moyenne de 36 heures de formation par personne sur l'année. Un résultat stable par rapport à 2021 : + 10 heures de formations et - 3 salariés formés. L'objectif de Fraikin reste que **100% des collaborateurs de plus de 5 ans d'ancienneté aient bénéficié d'au moins une formation**

« **non obligatoire** ». En 2022, le résultat s'élevait à 77,13% contre 98,25% en 2021. Une baisse due essentiellement à l'intégration des collaborateurs de Via Location depuis la fusion avec Fraikin au 1^{er} juillet 2022. Pour 2023, l'objectif reste fixé à 100%.

En 2022, les priorités ont été établies sur la base du plan de formation initié en 2019 et ont porté essentiellement sur :

- La création d'une **plateforme de formation digitale d'e-learning** via WeLearn avec un parcours pour nouveaux entrants, une vingtaine de modules pour la filière commerciale, un quiz certifiant mis en place entre septembre et décembre 2022 (166 participants). En juillet 2022, à l'occasion de l'intégration de Via Location, 2 nouveaux parcours ont été ajoutés :



1015

collaborateurs formés en 2022

Le plan de formation 2023 - 2026

Ce nouveau plan de formation, initié en 2022, prévoit des formations sur le RGPD, la Loi Sapin 2, la sécurité de l'information, les nouvelles énergies alternatives (Gaz, GNC, Véhicules électriques B2VL et maintenance...), et toujours un accompagnement des collaborateurs pour préparer leur départ en retraite...

Les demandes de mobilité

Fraikin France a mis en place des Comités Carrières pour analyser les demandes de mobilités géographiques et fonctionnelles afin de favoriser la mobilité interne et d'apporter systématiquement une réponse aux collaborateurs qui souhaitent changer de région ou de fonction.

Des séances de coaching peuvent être proposées dans certains cas pour atteindre un objectif. En 2022, 24% des collaborateurs ont exprimé une demande de mobilité (597 demandes), 309 personnes ayant formulé des demandes de mobilités fonctionnelles, 228 des demandes de mobilités géographiques.

Attractivité des talents

Fraikin, évoluant dans un secteur en tension et hyper concurrentiel, a dû trouver des solutions innovantes pour recruter de nouveaux collaborateurs. Pour gagner en réactivité, des entretiens en visio-conférence via Teams, accompagnés de tests à distance, ont permis en 2022 de recruter 291 collaborateurs en CDI : 46 chauffeurs poids lourds et polyvalents, 33 personnes en exploitation (préparateurs, responsables des opérations, adjoints responsables des opérations, ordonnanceur), 136 en atelier (mécaniciens, carrossiers, chefs d'équipe, chefs d'atelier et préparation), 45 au siège (fonction support), et 31 commerciaux à divers postes de responsabilités.

L'École des métiers

Créée en 2006, l'École des métiers (EDM) de Fraikin forme de futurs collaborateurs dans les domaines de la mécanique, de la carrosserie et de la réception technique. Près d'une cinquantaine de jeunes ont été recrutés en alternance au sein de l'EDM sur la promotion 2022-2023.



POUR ALLER PLUS LOIN

Nos métiers en vidéo.
Exemple, Stéphane Vandewalle, carrossier.

80%

Le taux de satisfaction des collaborateurs sur la qualité des équipements fournis par l'entreprise (baromètre 2022).

VEILLER À LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Fraikin et la Direction des Ressources Humaines sont engagées pour la protection de la santé et la sécurité de ses collaborateurs, en améliorant les conditions de travail et en prenant des mesures pour réduire le nombre d'accidents.

Le Service Santé et Sécurité au Travail (SSST)

Il prend en compte la norme ISO 45 001 et répond à 4 engagements :

- Orienter une démarche d'amélioration continue des conditions de travail.
- Évaluer et maîtriser les risques professionnels.
- Mettre en place les process adaptés à la politique de Santé et Sécurité au Travail.
- Communiquer et porter conseil auprès de la direction, du management et des collaborateurs, et collaborer avec les instances représentatives.

En 2022, le taux de fréquence d'accidents était de 37,16 (37,16 accidents pour 100 000 heures travaillées), en légère baisse par rapport à 2021 (37,54). Il était de 42,69 en 2019.

18 agences supplémentaires ont rejoint le Groupe en 2022 avec l'intégration de Via Location, soit 260 nouveaux collaborateurs, sans augmentation significative de l'impact brut d'accidents de travail avec arrêt.

Les actions et déploiement de projets sécurité en 2022

- Évaluation des risques : identification des risques liés aux différentes activités et des pistes d'action.
- Déploiement des documents uniques avec le support de chaque responsable de site et chef d'atelier.
- Contrôle des formations réglementaires et obligatoires : 1187 effectuées en 2022, pour 602 sessions et un investissement de 487 000 €.
- Briefs sécurité quotidiens animés par chaque responsable atelier.
- Contrôles de conformité des bâtiments et des équipements et la conformité des travaux.
- Mise à disposition des collaborateurs des équipements de protection individuels (EPI) adaptés.

Objectif " Zéro accident "

L'objectif de « Zéro accident » a été reconduit en 2022. Les principaux risques se situent au niveau des ateliers (chocs, coupures et troubles musculosquelettiques) et de la filière conduite. En 2022, 34 conducteurs ont été victimes d'accidents du travail pour un volume d'absentéisme de 1535 jours, en légère hausse par rapport aux 2 années précédentes.

À noter : près de 40% des accidents de conduite se sont produits lors de la première année en poste.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Facteur d'égalité et de cohésion sociale, la diversité dans l'entreprise est une valeur que Fraikin considère comme un atout d'innovation et de performance.

“ Nous devons aller dans les écoles expliquer aux jeunes femmes que ce ne sont pas que des métiers d'homme et que de vraies carrières les attendent chez Fraikin. La mixité est très importante pour nous.”

Caroline Bousquet,

Directrice Juridique, Audit et Qualité, membre du COMEX



85/100
INDEX ÉGA PRO

L'index égalité a fortement progressé, passant de 70/100 en 2018 à 85/100 en 2022. Index qui prend en compte les écarts de rémunération femmes-hommes, de répartition des augmentations individuelles, des promotions, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité et la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Le Handicap

Dans les ateliers, les risques d'accidents sont très présents, mais dès 2018, une « Mission handicap » a été créée, épaulée par un conseil extérieur spécialisé, pour aider les collaborateurs dans leurs démarches et sensibiliser les collaborateurs.

16 nouveaux collaborateurs en situation de handicap ont été recrutés en 2022 et un comité de maintien dans l'emploi a été créé. Son rôle : études ergonomiques, aménagement de postes de travail, conventions de transport, financement d'aides à domicile...

Fraikin est également partenaire du Garac (École nationale des professions de l'automobile basée en région parisienne). Partenariat qui vise à favoriser l'insertion de jeunes en situation de handicap au sein du Groupe.

Égalité femmes-hommes

Le secteur d'activité reste très masculin, mais Fraikin a accentué en 2022 ses actions en faveur de la parité.

Fin 2022, Fraikin comptait 1925 hommes pour 443 femmes :

- 14% de femmes dans le réseau
- 50% de femmes au siège
- 18% de femmes au Codir France
- 17% de femmes au Comex Groupe

Pourcentage de femmes au niveau des postes à responsabilité :

- Responsable agence : 13%
- Directeur agence : 30%
- Directeur région : 9%
- Responsable régional exploitation : 82%

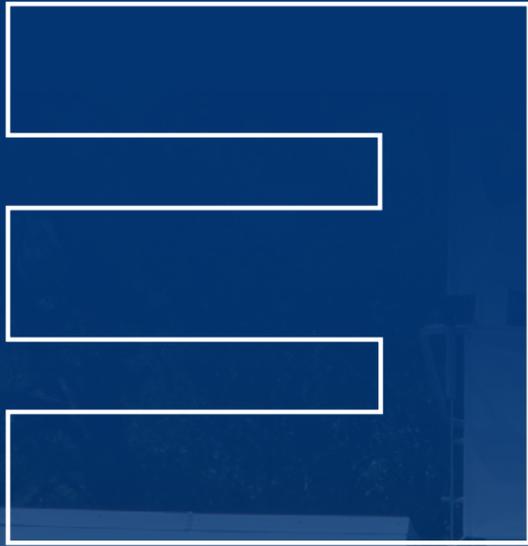
Achats responsables auprès du secteur adapté

En 2022, Fraikin a poursuivi le référencement de prestataires du secteur du travail protégé et adapté (EA, ESAT et TIH), ce qui a conduit à une augmentation significative des Achats Responsables, avec une hausse globale de +26,5% depuis 2019.



POUR ALLER PLUS LOIN

Portrait de Olivier Rocquart dans le cadre de la SEEPH 2022.



Les équipes de Fraikin sont engagées dans une démarche éthique conforme au dispositif préconisé par la loi Sapin 2. Clients, partenaires, fournisseurs, mais aussi collaborateurs, sont concernés par cette démarche.

100%

des acheteurs Fraikin ont été formés en 2022 aux achats RSE.



25%

Le taux de sinistralité en 2022, contre 29% en 2021.

SOCIÉTAL, AGIR EN RESPONSABILITÉ



SOMMAIRE

PAGE 36

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

PAGE 38

SE COMPORTER AVEC ÉTHIQUE ET LUTTER CONTRE LA CORRUPTION RÉDUIRE LA SINISTRALITÉ

PAGE 40

PRENDRE PART À DES CAUSES QUI COMPTENT

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

La fonction Achats est l'un des principaux leviers de mise en place d'une politique de responsabilité sociétale efficace au sein de l'entreprise.



“L'éthique est un enjeu aujourd'hui extrêmement important pour Fraikin”

3 QUESTIONS À GEOFFROY DE MAUPEOU
Directeur des Achats Groupe

Fraikin a encore développé en 2022 sa politique d'achats responsables. Sur quels indicateurs vous êtes-vous plus particulièrement appuyé ?

Nous avons intégré un certain nombre de critères de choix en matière d'achats responsables pour tout ce qui concerne les aspects RSE. Cela fait déjà un certain temps que nous demandons à nos fournisseurs et partenaires d'être détenteurs de certaines certifications (ECOVADIS ou d'autres sociétés) pour pouvoir travailler ensemble. Aussi bien en ce qui concerne les questions sociétales qu'environnementales.

Courant 2022, nous avons ainsi cartographié l'ensemble de nos fournisseurs en nous appuyant

entre autres sur les critères AFNOR. Nous avons diligenté des audits et nous avons proposé à certains partenaires des pistes d'amélioration. Nous avons aussi mis en place des indicateurs pour suivre précisément l'évolution des mesures prises.

Vous avez aussi désormais une charte d'éthique ?

En 2022, nous avons rédigé et commencé à faire signer à l'ensemble de nos partenaires une charte d'éthique, incluant des sujets sociétaux et environnementaux. C'est un prérequis pour pouvoir répondre à nos appels d'offres. La plupart de nos fournisseurs l'ont déjà signée et tous nos partenaires réguliers l'auront fait avant fin 2023. Elle sera d'ailleurs progressivement annexée à tous nos contrats cadres.

Elle est principalement axée sur toutes les questions liées à l'éthique, comme la lutte contre la corruption, et aborde aussi des thèmes liés à l'environnement.

Vous avez mis en place des formations spécifiques sur les achats responsables, mais aussi un engagement d'éthique que doivent signer tous les nouveaux entrants dans l'entreprise ?

Oui, absolument. La direction de l'audit a mis en place un engagement à signer par tout nouvel arrivant qui doit certifier qu'il n'a aucune activité qui pourrait entrer en contradiction avec son travail chez Fraikin. Un engagement renouvelé tous les ans. Une mesure adaptée pour un Groupe présent dans 10 pays.



100%
des acheteurs Fraikin ont été formés en 2022 aux achats RSE



Encourager nos fournisseurs à adopter un modèle plus responsable

Fraikin a défini sa politique d'achats responsables et son plan d'action en s'inspirant de la norme ISO 20 400, qui établit des lignes directrices pour y intégrer la responsabilité sociétale des entreprises. Une démarche qui incite également les partenaires de l'entreprise à être eux-mêmes vigilants.

Une cartographie des risques achats pour définir les priorités d'actions

Basée sur l'outil de cartographie des risques achats de l'AFNOR, celle-ci a permis :

- D'identifier des familles d'achats à risque (avec une note RSE supérieure ou égale à 50/100).
- D'isoler 33 familles sur 101 considérées comme présentant un « risque brut » (avant la mise en place de mesures destinées à le réduire).
- De calculer le « risque net » que représentent ces mêmes familles d'achat après l'intégration des spécificités de Fraikin : 16 familles d'achats demeurent risquées, avec une note > ou = à 50.
- D'intégrer des critères RSE dans tous les process achats.

La création de la charte fournisseurs RSE

Véritable charte d'éthique, elle répond aux exigences du Groupe Fraikin en matière d'enjeux sociétaux. Elle a été adressée en 2022 à plus de 135 fournisseurs issus des 16 familles d'achats à risque en termes de RSE. Ces derniers ne pourront à l'avenir répondre aux appels d'offres de l'entreprise que s'ils l'ont signée.

Pour mesurer le déploiement de cette démarche, Fraikin a défini 3 indicateurs :

1. Le pourcentage de fournisseurs concernés ayant signé la charte : celle-ci ayant été envoyée au cours du 4^{ème} trimestre 2022, les résultats ont été enregistrés sur 2023 (objectif 90% à fin 2023).
2. Le pourcentage de fournisseurs à risque (note >50 : un seuil qui pourrait être abaissé pour poursuivre le déploiement de la démarche RSE). Cet indicateur permet notamment de déterminer le nombre de fournisseurs à auditer parmi les familles d'achats à risque. 5 audits fournisseurs ont été programmés sur 2023.
3. Le pourcentage d'acheteurs formés ou sensibilisés aux achats responsables. 100% de l'équipe a ainsi été formée en 2022 et la compétence achats RSE a été intégrée à la matrice de compétences du service suivie dans le cadre de la certification ISO 9001.

SE COMPORTEUR AVEC ÉTHIQUE ET LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

La loi Sapin 2 requiert la mise en œuvre d'un dispositif de prévention de la corruption. L'implication de la Direction Juridique, Audit et Qualité au sein des différentes entités de gouvernance du Groupe (Conseil administratif, Comex, Codir, Comités ad hoc...) contribue à garantir un comportement éthique au sein de l'entreprise.

Une cartographie des risques de corruption réactualisée

Fraikin a mis à jour en 2022 sa cartographie des risques de corruption. Une actualisation d'autant plus nécessaire avec le changement de périmètre de plusieurs filiales et l'acquisition de Via Location en 2022. Une mise à jour qui a été accompagnée d'une évaluation de la conformité de l'efficacité du dispositif ainsi que d'une identification des points d'action prioritaires.



L'évaluation des risques de tiers

Fraikin doit s'assurer que ses fournisseurs et partenaires ne présentent pas de risque de manquement à l'éthique, aux lois et aux règlements, afin que sa réputation ne puisse être ternie, voire sa responsabilité engagée. L'outil de screening Catalyst a été sélectionné pour sa capacité à collecter des informations dans différentes bases de données. Une centaine de fournisseurs stratégiques ont ainsi été évalués.

Les collaborateurs s'engagent

Chaque nouvel entrant dans l'entreprise se voit remettre, avec la charte d'éthique, le code de conduite anti-corruption. Un document qui permet aux nouveaux collaborateurs de se familiariser avec les notions de corruption, de trafic d'influence et de conflits d'intérêts, et d'adapter leurs comportements au quotidien. Et, pour aller même au-delà de la loi Sapin 2, chaque collaborateur doit signer une fois par an une déclaration d'absence de conflit d'intérêts avec son activité au sein de Fraikin.

Une plateforme d'alerte interne

Afin d'identifier tout comportement contraire aux valeurs de Fraikin, une plateforme de signalement permet à toute personne (*salarié, fournisseur ou client*) d'alerter la direction du Groupe, profitant ainsi du statut protecteur de lanceur d'alerte relevant de la loi Sapin 2. Alertes qui font systématiquement l'objet d'enquêtes approfondies.



POUR ALLER PLUS LOIN
Le code anti-corruption est librement accessible sur le site corporate Fraikin.fr.

25 entretiens au niveau Groupe

25 rencontres ont eu lieu au sein du Groupe en France, mais aussi en Pologne, en Espagne, au Royaume-Uni et en Italie, au cours desquelles 35 scénarios possibles ont été évoqués et 162 évaluations réalisées.

Ce qui a permis d'établir une liste des principaux risques d'atteinte à la probité, parmi lesquels : le détournement de rémunérations annuelles versées par les fournisseurs au profit personnel de collaborateurs, la déclaration abusive en épave de véhicules à des fins de revente ou de prélèvement de pièces détachées, ou la collusion avec un prestataire ou un fournisseur conduisant à la mise en place d'une surfacturation à des fins de détournement des montants concernés...

RÉDUIRE LA SINISTRALITÉ

Avec 33 598 véhicules en circulation en France en 2022, dont 26 413 directement assurés par Fraikin, le risque routier est une préoccupation quotidienne. Plusieurs types d'actions ont été mises en place. 6 532 sinistres ont impliqué des véhicules Fraikin en 2022, soit un taux de sinistralité de 25%, contre 29% en 2021. Une amélioration sensible due à des démarches du Groupe en faveur de la prévention.



25%
Le taux de sinistralité* en 2022, contre 29% en 2021

Des outils de reporting

Afin de posséder les meilleures informations sur l'accidentologie de ses clients, Fraikin a développé des outils précis permettant de faire remonter l'intégralité des informations sur les sinistres et d'établir des indicateurs : catégories de véhicules impliqués dans des accidents, nature des sinistres, taux de récurrences et d'accidents corporels... Indicateurs étudiés ensuite par une équipe interne composée de spécialistes en assurance automobile.

Partenaire de la Prévention routière

Le Groupe est signataire de la charte de la prévention des risques routiers proposée par la Prévention Routière, destinée à sensibiliser chacun et à promouvoir les bonnes pratiques. Elle permet à Fraikin de compléter ses dispositifs pour la sécurité de ses collaborateurs et celle de ses clients.

Coaching individuel des conducteurs

Dans ce cadre, l'entreprise a mis en place une offre de formation de coaching intitulée « Éco-conduite et prévention du risque routier », permettant à chaque conducteur d'être accompagné individuellement pendant toute une journée. Au programme : réduction de la consommation d'énergie, évaluation sur route, amélioration du comportement, rappel « sécurité routière » et bonnes pratiques...

Un compte-rendu individuel permet de proposer des axes d'amélioration à chacun.

Fraikin est également membre de l'association « Promotion et suivi de la sécurité routière en entreprise » visant à diffuser les principes et méthodes de prévention.

Des actions également auprès des clients

Fraikin propose aussi des programmes de prévention adaptés aux besoins spécifiques de ses clients :

- Analyse de l'organisation, causes et origines des accidents.
- Formation des conducteurs du client.
- Réalisation d'audits de sinistralité.
- Suivi régulier de l'évolution de la sinistralité et plans d'actions.

PRENDRE PART À DES CAUSES QUI COMPTENT

L'entraide fait partie des valeurs profondes de Fraikin, que ce soit en France ou dans les autres pays du groupe.



Fraikin soutient le peuple ukrainien et les associations d'entraide

En France, un convoi de 4 véhicules Fraikin, emmené par Alain-François Pialat, Directeur Général Adjoint de Fraikin, Directeur des Ressources Humaines et de la Communication, et Sabry Chihi, ancien Directeur Général France, a pris la route en direction de l'Ukraine le 25 mars 2022. Cette mission, organisée conjointement avec l'association de soutien à l'enfance Soleil Royal, a permis l'acheminement de denrées non périssables, kit hygiène, pot bébés, biberons, couches, peluches...

Le convoi a pu atteindre le camp de réfugiés accueillant des femmes, enfants et personnes âgées situé à la frontière slovaque, après un véritable périple passant par l'Italie, la Croatie, la Hongrie et la Slovaquie.



En Pologne

Dès le début de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, les collaborateurs de Fraikin ont eu à cœur d'organiser des actions en faveur de leurs voisins ukrainiens, avec le soutien total de l'entreprise. D'abord en réalisant des collectes notamment de produits d'hygiène et de nettoyage, mais aussi de linge de lit pour équiper les centres de transit accueillant les mères et leurs enfants. Fraikin Pologne a également participé au transport de 21 tonnes de denrées alimentaires (offerts par l'un des clients polonais de l'entreprise), acheminées vers un centre de la Fondation POLSAT, organisation caritative agissant pour améliorer la qualité des soins de santé des enfants.

En avril, 2 véhicules de la flotte ont été dédiés au transport de matériel médical pour la Fondation ERMED, intervenant au plus près des lignes de front, sur le territoire ukrainien. 2 ambulances, fournies par Fraikin Espagne, et équipées par un client polonais, Falk Medycyna, leader du transport médical, ont pu être acheminées, tout comme un véhicule de transport de personnes et un minibus. Autant d'équipements confiés à des ONG intervenant sur place.

Depuis 2020, les équipes de Fraikin Pologne soutiennent également le travail de l'association Szlachetna Paczka, dont les volontaires viennent en aide à des familles à travers tout le pays en leur apportant un soutien personnalisé, en fonction de leurs besoins réels. De même, elles apportent leur concours à la Fédération des banques alimentaires polonaises (Bank Żywności), composée de 32 organisations opérant à travers tout le pays.



Au Bénélux, agir pour l'inclusion des sportifs porteurs de handicap mental

Special Olympics est un mouvement international qui soutient les athlètes porteurs d'un handicap mental. 20 000 inscrits peuvent réaliser leur rêve de s'entraîner et de participer à une grande compétition

internationale. Fraikin Benelux est sponsor de cette initiative et met à disposition des véhicules pour les différents événements qui y sont attachés. Et l'entreprise compte bien jouer un rôle actif dans cette démarche d'inclusion, destinée à améliorer la vie des 165 000 citoyens belges ayant un handicap mental.



En Espagne, un engagement ancré dans le temps

Les équipes de Fraikin Espagne collaborent depuis de nombreuses années avec des organisations à but non lucratif menant des actions nationales ou locales utiles, qu'il s'agisse de soutenir des événements ou de participer à de grandes causes.

Fraikin Espagne participe ainsi à différentes activités caritatives avec la Fondation Apadis (pour l'intégration des personnes handicapées mentales), la Banque Alimentaire (pour venir en aide aux plus défavorisés) ou la Fondation Reír (qui travaille à l'intégration des jeunes).

Nos équipes collaborent également à la fondation pour la recherche sur le SIDA et les maladies infectieuses (People in Red), à Oncovalles (lutte contre le cancer) et soutiennent les associations Open Arms, Médecins sans frontières ou Manos Unidas (une ONG de développement en faveur des populations du Sud).

Au plus près des établissements, des actions sont également menées en faveur des jeunes, comme à Granollers, près de Barcelone, en sponsorisant l'équipe de handball, en soutenant la grande association culturelle Xics ou en transférant des véhicules aux entités sociales à l'occasion de la grande fête de la ville. Des conventions de stages sont aussi proposées pour favoriser l'emploi des jeunes au niveau local.

Et les collaborateurs n'hésitent pas aussi à s'engager individuellement. Huit d'entre eux ont ainsi participé à Oncobike, une course VTT destinée à sensibiliser à la lutte contre le cancer.

Perspective(s)

DÉCARBONER L'ÉCOSYSTÈME DES TRANSPORTS À HORIZON 2050



L'industrie du transport représentait en Europe 25% des émissions totales de CO₂ en 2019. Face à ce constat, il apparaît évident que l'atteinte des objectifs visés par l'UE (-55% d'émissions de GES d'ici 2030 et la neutralité carbone en 2050) est **un défi pour l'ensemble du secteur du transport.**

Acteur engagé et central dans son écosystème, **Fraikin agit auprès de l'ensemble de ses parties prenantes en s'appuyant sur ses expertises :**

- **technologique** : suivi et expertise non partisane de l'évolution des différentes motorisations et sources d'énergie des véhicules.
- **règlementaire** : veille territoriale (pays/régions/métropoles) des évolutions législatives et des possibles subventions en matière de décarbonation du transport.
- **commerciale** : accompagnement sur les choix de véhicule/motorisation/carrosserie les plus appropriés aux usages de ses clients.
- **son service** : mise à disposition de la Fraikin mobility platform qui permet aux chauffeurs ou gestionnaires de flotte une optimisation de l'usage (données éco-conduite, recharge du véhicule...) et du choix des véhicules.

Le point de convergence à 2050 est clair et commun même si le chemin emprunté pour y parvenir peut diverger selon les pays. La force de Fraikin est d'avoir une vision transverse en Europe. Ainsi, les meilleures pratiques locales et les différentes expertises sont mutualisées. Elles renforcent le pouvoir de conseil et d'accompagnement global du Groupe auprès de ses clients, ainsi guidés dans le verdissement de leur flotte.

DES CONVICTIONS, UNE VISION

Dans 10 ans, le secteur du transport aura été profondément remodelé

Chez Fraikin, c'est une conviction forte : dans les 10 prochaines années le monde des véhicules évoluera davantage que durant ces 70 dernières années. Notre seconde conviction est que la solution unique n'existe pas. En effet, chaque constructeur poursuit une stratégie différente et les solutions technologiques les plus pertinentes (différents types de batteries électriques ou hydrogène) varient selon l'utilisation du véhicule, le client et son secteur d'activité. **Dans ce contexte, Fraikin fait le choix du mix énergétique et de la neutralité technologique.**

En tant que leader sur notre marché et compte tenu de la diversité de nos clients, de leurs secteurs d'activité ainsi que de la taille et de la diversité technique de notre flotte, le choix d'une solution technique unique, à l'inverse de certains de ses concurrents, n'est pas une option pour nous.

Riches de notre expertise des différents modes d'utilisations du véhicule, notre volonté est de faire bénéficier nos clients de notre expérience en nous adaptant à leurs besoins.

L'approche Fraikin : se centrer sur les besoins clients pour le choix des véhicules

La force de Fraikin est de combiner l'analyse pour une énergie donnée de la compatibilité du châssis avec les autres équipements (carrossage, groupe frigorifique notamment) pour chaque application qu'en fera le client (transport, construction, santé, agroalimentaire...). Cette expertise d'accompagnement réduit les risques opérationnels pour le client et lui permet d'avancer plus sereinement dans la transformation de sa flotte en prenant en compte les technologies disponibles en temps réel et donc en adaptant le mix d'énergie pour ses véhicules au fur et à mesure.

Toutefois, la transition énergétique induit un surcoût substantiel, les investissements dans les véhicules à énergie alternative étant 2 et 4 fois supérieurs à ceux des véhicules thermiques.

Fraikin dispose déjà d'un mode de financement (titrisation) lui permettant d'accompagner ses clients dans le renouvellement progressif de leur flotte en leur proposant des solutions de locations adaptées à leurs besoins et sans investissement de leur part.

L'lot (internet des objets) est un allié de la transition

Avec la mise en place d'objets interconnectés en temps réel, la bonne utilisation quotidienne (par exemple le suivi de l'éco-conduite) ainsi que la rentabilité du véhicule peuvent être optimisées et pilotées facilement par un gestionnaire de flotte.

La mobility platform de Fraikin répond à ces besoins et permettra notamment le suivi de la disponibilité du véhicule, le comportement de conduite ou encore le calcul d'émissions carbone en temps réel de chaque véhicule. Ainsi, grâce à l'expertise de Fraikin combinée à un accès simplifié à la data, le client aura la possibilité d'optimiser ses choix, l'utilisation de ses véhicules et, de façon plus générale, ses coûts.

L'électrification du réseau est centrale, elle se doit donc d'être agile

Pour accélérer la transition vers des véhicules électriques, la réflexion sur le mode d'avitaillement et sur le coût d'usage du véhicule sont indissociables. Ainsi, pour l'avenir, Fraikin envisage un modèle intégré de réseau de recharge. Les infrastructures de recharge électrique font d'ores et déjà l'objet de plusieurs partenariats qui répondent aux différents besoins clients (bornes publiques, ou dédiées en entrepôt).

L'intégration du coût de l'énergie dans les réflexions et stratégies de décarbonation

Le coût de l'énergie est volatil, il est donc essentiel pour Fraikin de transmettre les bonnes pratiques à ses clients pour leur permettre de l'optimiser.

La transition énergétique implique non seulement un renouvellement des flottes mais également un changement de comportement et d'utilisation des véhicules. Ce facteur comportemental sera décisif dans la bonne gestion d'une flotte optimisée.

TABLEAU DES INDICATEURS

	RISQUE RSE	PERSONNES RENCONTRÉES	POLITIQUE	KPIs REVU	ODD correspondants
1	Contribution au changement climatique (flottes)	Olivier Dutrech <i>Directeur Innovation & Fraikin Business Solutions</i> Olivier Couderc <i>Manager du Pôle Transition Énergétique</i> David Madere : <i>Responsable de la flotte France</i>	<ul style="list-style-type: none"> Démarches d'innovation (<i>Fraikin Energy Transition, FraikinLab</i>) et développement de partenariats Prévention de la pollution de l'air et réduction de notre empreinte carbone 	<ul style="list-style-type: none"> Émissions de GES de scope 1 Émissions de GES de scope 2 Émissions de GES de scope 3 liées à l'utilisation des véhicules par les clients Nombre de véhicules à motorisation alternative 	
2	Accidentologie des clients	Hélène Thealler : <i>Directrice Juridique et Assurance</i>	Développement des formations externes (<i>éco-conduite, prévention routière, ...</i>)	Taux de sinistralité	
3	Protection de l'environnement	Jerôme Gauthier : <i>Category Manager (chassis), Responsable RSE pour les achats</i>	Gestion des déchets et économies circulaire	% de pneus achetés rechapés	
4	Engagement des collaborateurs	Ludmilla Jestin : <i>Responsable Formation France</i>	Attractivité des talents Plan de formation Baromètre interne Suivi des demandes de mutations	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'heures de formation moyen par salarié formé Le nombre des collaborateurs de plus de 5 ans d'ancienneté ayant suivi une formation non réglementaire Le taux de fréquence des accidents du travail Le taux de gravité des accidents du travail La part des femmes dans les effectifs 	
5	Relation avec les fournisseurs	Jerôme Gauthier : <i>Category Manager (chassis), Responsable RSE pour les achats</i>	Mise en place d'une politique d'achats responsables	<ul style="list-style-type: none"> Part de fournisseurs signataires de la charte achats responsables. Nombre de fournisseurs audités pendant l'année. 	
6	Discrimination	Nicolas Perret : <i>Responsable Rémunération et Avantages Sociaux Groupe</i>			
7	Anti-corruption	Xavier Desmarchelier : <i>Directeur Audit interne, Risque, Conformité et Qualité</i>	Loi Sapin 2 et mise en œuvre des actions obligatoires		
8	Santé - Sécurité au travail des collaborateurs	Emmanuel Mounier : <i>Chargé de mission Sécurité</i>		<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'heures travaillées et payées Nombre d'accidents du travail (AT) avec arrêt Nombre de jours d'arrêts suite à un AT Taux de fréquence Taux de gravité 	



.....

[fraikin.com](https://www.fraikin.com)

.....