



Fraikin

N° et date de parution : 121 – 10/11/2006
Diffusion : 12500
Périodicité : Hebdomadaire
Transport Info Hebdo

Fraikin veut puiser sa croissance à l'étranger et dans les services

Alors que son actionnaire majoritaire veut vendre le groupe au plus offrant, Fraikin peut, avec un chiffre d'affaires 2006 qui devrait croître de plus de 4% et même « surperforme » les résultats du secteur, selon Olivier de la Morinière, président du groupe, se présenter comme une acquisition de choix pour les acheteurs potentiels. Maniant la location longue durée comme un outil d'optimisation des flottes de véhicules et la location courte durée comme un apport de flexibilité, Fraikin trouve sa clientèle d'abord dans les sociétés de service (60% de son CA), puis dans le transport. Ces deux secteurs étant florissants, Fraikin a bon espoir d'augmenter ses opérations grâce à l'élargissement de son offre : du véhicule utilitaire à la remorque, Fraikin couvre désormais tous les types de véhicules. De plus, l'étranger est une source importante de profits potentiels : tandis que l'Espagne croît de 25% par an, les Peco restent ouverts, notamment la Pologne où le groupe s'est récemment installé. « Nous avons un très large spectre de croissance devant nous », affirme donc Olivier de la Morinière. Le groupe a d'ailleurs déjà pris des offres de dimension européenne.

MG