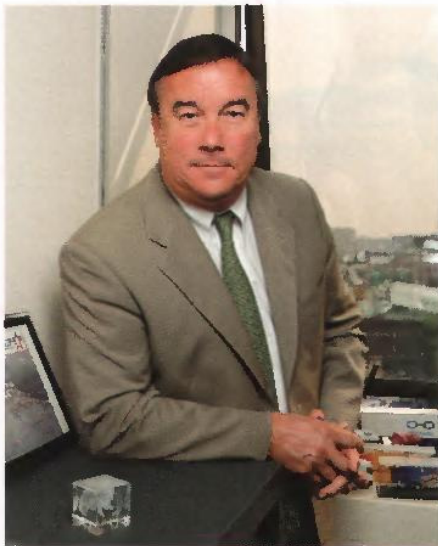


## Didier Dordet,

directeur commercial de **Fraikin-Locamion**,  
Trophée d'Argent du manager commercial 2006

# « Directions commerciales, engagez-vous pour valoriser la fonction vente! »



> «C'est un appel au secours que je souhaite aujourd'hui passer dans les colonnes d'*Action Commerciale*. Car, oui, la dévalorisation du métier de vendeur est encore à l'or-

dre du jour. Oui, les jeunes commerciaux ont besoin, pour se lancer dans l'aventure du terrain, d'être plus et mieux motivés qu'hier et ce sont les managers en poste qui doivent les y aider. Directeurs commerciaux, je vous demande donc aujourd'hui de vous engager. Prenez des initiatives pour faire de la vente un beau métier valorisé aux yeux des jeunes. C'est ce que nous avons fait chez Fraikin en créant en 2005 une école de vente en partenariat avec Négocia, l'école de la chambre de commerce de Paris. Pendant neuf mois, les jeunes commerciaux passent, en alternance, trois semaines en agence Fraikin et une semaine en cours au sein de Négocia. Nous

nous engageons ensuite à embaucher les diplômés. Il s'agit d'un gros investissement pour nous, aussi bien en temps qu'en argent, mais lancer qualitativement de jeunes recrues dans l'aventure de la vente n'a pas de prix. Si les écoles ont un rôle de valorisation de la fonction commerciale, vous avez, vous aussi, managers commerciaux, à accueillir les jeunes et à les envoyer sur le terrain pour qu'ils découvrent le métier avec des commerciaux confirmés. Une fois qu'ils sont convertis à notre cause, reste à les motiver financièrement. Notre philosophie chez Fraikin est d'embaucher surtout des jeunes qui ont besoin d'argent! Et nous leur donnons l'occasion d'en gagner beaucoup. Sans oublier de reconnaître les meilleurs et de faire parler d'eux. Car on demande beaucoup à cette nouvelle génération, elle doit donc sentir qu'elle a, derrière elle, une organisation qui les soutient. Notre manière de faire, loin d'être parfaite, valorise cette fonction noble qu'est la vente. J'aimerais que davantage d'entreprises s'engagent dans ce combat... » ■